

PRZEDMIOTOWE OCENIANIE
z przedmiotu PRACOWNIA MULTIMEDIALNA – FOTOGRAFIA CYFROWA
– dla kl II

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

1. Przystwojenie podstawowej wiedzy z zakresu estetycznej funkcji reklamy w sztuce masowej.

- Rozumienie znaczenie fotografii w reklamie.
- Znajomość budowy oraz mechanizmu działania aparatu.
- Znajomość różnorodnych technik fotograficznych
- Umiejętność twórczego wykorzystywania światła w fotografii.
- Skala przyswojenia treści merytorycznych.
- Przystwojenie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii (kadr, głębia ostrości, barwa)
- Tworzenie poprawnych układów kompozycyjnych.
- Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii fotografii.
- Trafność rozpoznawania charakterystycznych układów kompozycyjnych.
- Celność rozpoznawania podstawowych części składowych aparatu.
- Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań multimedialnych.
- Efektowność wykonanych prac i projektów.
- Zaangażowanie i aktywność.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń praktycznych (cykl fotografii),
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna – realizacja zadań ,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa z zakresu fotografii,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP.

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej;
- nie wykonuje poleceń prowadzącego;
- nie kończy zaczętych prac,
- nie zna podstawowych części składowych aparatu,
- nie prowadzi zeszytu przedmiotowego;

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowej wiedzy z zakresu historii fotografii oraz fotografii reklamowej i artystycznej,
- podejmuje próby poprawnego wykonania zadań,
- z pomocą nauczyciela tworzy poprawne fotografie oraz proste prace graficzne,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dopuszczającej,
- sumiennie prowadzi zeszyt przedmiotowy,
- opanował podstawowe pojęcia z zakresu historii fotografii,
- określa cechy charakterystyczne poszczególnych części aparatu (obiektyw, soczewka, przesłona, migawka)
- rozumie ich działanie,
- rozpoznaje i charakteryzuje poszczególne rodzaje filtrów fotograficznych,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z dziedziny fotografii, grafiki i poligrafiki,

- opanował manualne ustawianie ostrości w aparacie,
- stosuje podstawowe zasady kompozycji kadru,
- posługuje się podstawowym słownictwem z zakresu historii fotografii i reklamy;
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- bardzo dobrze opanował manualne ustawianie ostrości w aparacie,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków wyrazu artystycznego;
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu grafiki i poligrafiki,
- rozpoznaje i charakteryzuje podstawowe akcesoria fotograficzne,
- określa wpływ współczesnej fotografii na formy reklamy.

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej;
- wykonuje oryginalne prace multimedialne,
- posługuje się symboliką barw w wykonywanych pracach graficznych,
- na bieżąco aktualizuje wiedzę dotyczącą fotografii reklamowej,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków multimedialnych,
- tworzy oryginalne układy graficzne,
- rozpoznaje rodzaje oświetlenia obiektów na zdjęciach,
- określa czas naświetlania i jego wpływ na zdjęcia,
- dostrzega wpływu współczesnej fotografii na formy reklamy,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej;
- wykazuje się kreatywnością i oryginalnością kompozycji oraz wysoką jakością wykonywanych fotografii,
- swobodnie posługuje się wiedzą z zakresu fotografii reklamowej,
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów fotografii reklamowej;
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji fotografii reklamowej,
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych, materiałach i sprzęcie fotograficznym,
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego w reklamie;
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału, w przyswojeniu treści programowych;
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach fotograficznych;