

PRZEDMIOTOWE OCENIANIE **pracownia grafiki komputerowej**

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

1. Przystwojenie podstawowej wiedzy z zakresu estetycznej funkcji grafiki w sztuce masowej.

- Rozumienie znaczenie grafiki komputerowej w reklamie.
- Znajomość podstawowych narzędzi operacyjnych programów graficznych.
- Znajomość podstawowych terminów grafiki komputerowej.
- Umiejętność twórczego wykorzystywania grafiki komputerowej w sztuce i reklamie.
- Skala przyswojenia treści merytorycznych.
- Przystwojenie podstawowej wiedzy z zakresu grafiki komputerowej (tworzenie obiektów,
- Tworzenie poprawnych układów kompozycyjnych w programach graficznych.
- Poprawność stosowanej terminologii z zakresu grafiki komputerowej.
- Trafność rozpoznawania charakterystycznych narzędzi
- Umiejętność pracy na warstwach.
- Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań graficznych.
- Efektowność wykonanych prac i projektów.
- Zaangażowanie i aktywność.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń praktycznych (cykl prac graficznych),
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna – realizacja zadań,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa z zakresu grafiki komputerowej,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP.

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej;
- nie wykonuje poleceń prowadzącego;
- nie kończy zaczętych prac,
- nie zna podstawowych pojęć i narzędzi programów graficznych,

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowej wiedzy z zakresu grafiki komputerowej,
- podejmuje próby poprawnego wykonania zadań,
- z pomocą nauczyciela tworzy proste prace graficzne,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dopuszczającej,
- sumiennie wykonuje ćwiczenia z wykorzystaniem programów graficznych,
- opanował podstawowe pojęcia z zakresu grafiki komputerowej,
- określa cechy charakterystyczne poszczególnych narzędzi programów graficznych,
- posługuje się gradientem,
- opanował umiejętność tworzenia nowych obiektów,
- stosuje podstawowe zasady kompozycji kadru w tworzonych przez siebie pracach graficznych,

- posługuje się podstawowym słownictwem z zakresu grafiki komputerowej i reklamy;
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- dobrze opanował podstawowe narzędzia poszczególnych programów graficznych,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków wyrazu artystycznego;
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;
- swobodnie posługuje się pojęciami z zakresu grafiki komputerowej,
- rozpoznaje i charakteryzuje podstawowe rodzaje grafiki,
- dokonuje jej podziału na grafikę wektorową i rastrową,
- wykonuje operacje na krzywych,
- swobodnie przekształca obiekty,
- dokonuje edycji tekstu w tworzonych przez siebie pracach graficznych,
- określa wpływ współczesnej grafiki na formy reklamy.

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej;
- wykonuje oryginalne prace graficzne,
- posługuje się symboliką barw w wykonywanych pracach graficznych,
- na bieżąco aktualizuje wiedzę dotyczącą grafiki komputerowej,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków multimedialnych,
- tworzy oryginalne układy graficzne, wykonuje ulotki, wizytówki i małe formy graficzne przeznaczone do celów reklamy,
- tworzy proste fotomontaże,
- retuszuje zdjęcia,
- dostrzega wpływ grafiki komputerowej na formy reklamy,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej;
- wykazuje się kreatywnością i oryginalnością kompozycji oraz wysoką jakością wykonywanych prac graficznych,
- swobodnie posługuje się wiedzą z zakresu grafiki komputerowej,
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów prac graficznych wykorzystywanych do celów reklamy;
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji zaawansowanych projektów graficznych,
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych, materiałach i programach graficznych,
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego w reklamie;
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału, w przyswojeniu treści programowych;
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach fotograficznych;