

PRZEDMIOTOWE OCENIANIE
z przedmiotu PRACOWNIA RYSUNKU I TECHNIK REKLAMY

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

1. Opanowanie podstawowego warsztatu plastycznego.
2. Znajomość różnorodnych technik rysunkowych i malarskich.
3. Umiejętność twórczego wykorzystywania różnorodnych technik wykonywania projektu na płaszczyźnie.
4. Skala przyswojenia treści merytorycznych.
5. Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii sztuki i reklamy.
6. Trafność rozpoznawania stylów i charakterystycznych dzieł sztuki.
7. Celność rozpoznawania podstawowych rodzajów reklamy.
8. Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań plastycznych.
9. Efektowność wykonanych prac i projektów.
10. Zaangażowanie i aktywność.
11. Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa własnego i innych.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji,
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń,
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna – realizacja zadań,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP.

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej;
- nie wykonuje poleceń prowadzącego;
- nie wykonuje lub nie kończy zaczętych prac;

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowych pojęć z zakresu sztuk plastycznych, oraz określeniem genezy i funkcji sztuki;
- mylnie rozpoznaje i charakteryzuje poszczególne style w sztuce;
- z pomocą nauczyciela tworzy proste typy układów kompozycyjnych,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- opanował podstawowe pojęcia z zakresu sztuk plastycznych,
- określa genezę i funkcję sztuki,
- operuje pojęciami z zakresu formy istnienia dzieła plastycznego, jak:
oryginał, kopia, reprodukcja, odbitka;
- rozpoznaje i charakteryzuje chronologicznie poszczególne style w sztuce;
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu koloru:
barwy ciepłe, zimne, czyste, złamane, kontrastowe itp.;
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu kompozycji,
- tworzy kompozycje barwne,
- posługuje się podstawowymi wyrazami z zakresu liternictwa;
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- rozpoznaje i klasyfikuje najpopularniejsze dzieła sztuki w poszczególnych epokach;
- tworzy różnorodne typy układów kompozycyjnych;
- tworzy różne rodzaje układów literniczych;
- tworzy prawidłowe kompozycje typograficzne,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu historii reklamy;
- posługuje się podstawowymi wyrazami z zakresu liternictwa;
- dostosowuje rodzaj i wielkość czcionki do treści i przeznaczenia reklamy;
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu grafiki i poligrafiki;
- organizuje stanowisko pracy własnej oraz zespołu;

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej;
- buduje nastrój dzieła za pomocą barw (ładunek emocjonalny);
- wykorzystuje symbolikę barw dla celów reklamy;
- rozpoznaje charakterystyczne cechy przedmiotów i zjawisk;
- stosuje różne techniki wykonywania napisów;
- stosuje sprzęt i materiały fotograficzne;
- posługuje się kadrowaniem, kompozycją, stylizacją, perspektywą oraz modelunkiem światłocieniowym;
- celu stworzenia poprawnej pracy plastycznej;
- na bieżąco aktualizuje wiedzę o sztuce;
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków wyrazu plastycznego;
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej;
- dostrzega i klasyfikuje istotę piękna w malarstwie, rzeźbie i sztuce użytkowej;
- wykorzystuje trendy i nowinki sztuki współczesnej;
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów reklamy;
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji reklamy;
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych , materiałach i sprzęcie;
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego;
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału w przyswojeniu treści programowych;
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach plastycznych;