

PRZEDMIOTOWE OCENIANIE

z przedmiotu Fotografia cyfrowa i multimedia

dla Technikum Zespołu Szkół Ponadpodstawowych im. Jarosława Iwaszkiewicza w Twardogórze

Rok szkolny 2026/2027

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

1. Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu estetycznej funkcji reklamy w sztuce masowej:
 - Rozumienie znaczenia fotografii w reklamie.
 - Znajomość budowy oraz mechanizmu działania aparatu.
 - Znajomość różnorodnych technik fotograficznych.
 - Umiejętność twórczego wykorzystywania światła w fotografii.
 - Skala przyswojenia treści merytorycznych.
 - Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii (kadr, głębia ostrości, barwa)
 - Tworzenie poprawnych układów kompozycyjnych.
 - Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii fotografii.
 - Trafność rozpoznawania charakterystycznych układów kompozycyjnych.
 - Celność rozpoznawania podstawowych części składowych aparatu.
 - Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań multimedialnych.
 - Efektowność wykonanych prac i projektów.
 - Zaangażowanie i aktywność.
 - Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń praktycznych (cykl fotografii),
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna
- realizacja zadań,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa z zakresu fotografii,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP;

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

kl. 2 TR

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu estetycznej funkcji reklamy w sztuce masowej:

- Rozumienie znaczenia fotografii w reklamie.
- Znajomość budowy oraz mechanizmu działania aparatu.
- Znajomość różnorodnych technik fotograficznych.
- Umiejętność twórczego wykorzystywania światła w fotografii.
- Skala przyswojenia treści merytorycznych.
- Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii (kadr, głębokość ostrości, barwa)
- Tworzenie poprawnych układów kompozycyjnych.
- Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii fotografii.
- Trafność rozpoznawania charakterystycznych układów kompozycyjnych.
- Celność rozpoznawania podstawowych części składowych aparatu.
- Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań multimedialnych.
- Efektowność wykonanych prac i projektów.
- Zaangażowanie i aktywność.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń praktycznych (cykl fotografii),
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna
- realizacja zadań ,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa z zakresu fotografii,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP;

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

Wymagania edukacyjne:

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej,
- nie wykonuje poleceń prowadzącego,
- nie kończy zaczętych prac,
- nie zna podstawowych części składowych aparatu;

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowej wiedzy z zakresu historii fotografii oraz fotografii reklamowej i artystycznej,
- podejmuje próby poprawnego wykonania zadań,
- z pomocą nauczyciela tworzy poprawne fotografie oraz proste prace graficzne,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dopuszczającej,
- sumiennie prowadzi zeszyt przedmiotowy,
- opanował podstawowe pojęcia z zakresu historii fotografii,
- określa cechy charakterystyczne poszczególnych części aparatu (obiektyw, soczewka, przesłona, migawka),
- rozumie ich działanie,
- rozpoznaje i charakteryzuje poszczególne rodzaje filtrów fotograficznych,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z dziedziny fotografii, grafiki i poligrafiki,
- opanował manualne ustawianie ostrości w aparacie,
- stosuje podstawowe zasady kompozycji kadru,
- posługuje się podstawowym słownictwem z zakresu historii fotografii i reklamy,
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- bardzo dobrze opanował manualne ustawianie ostrości w aparacie,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków wyrazu artystycznego,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu grafiki i poligrafiki,
- rozpoznaje i charakteryzuje podstawowe akcesoria fotograficzne,
- określa wpływ współczesnej fotografii na formy reklamy;

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej,
- wykonuje oryginalne prace multimedialne,
- posługuje się symboliką barw w wykonywanych pracach graficznych,
- na bieżąco aktualizuje wiedzę dotyczącą fotografii reklamowej,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków multimedialnych,
- tworzy oryginalne układy graficzne,
- rozpoznaje rodzaje oświetlenia obiektów na zdjęciach,
- określa czas naświetlania i jego wpływ na zdjęcia,
- dostrzega wpływu współczesnej fotografii na formy reklamy,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej,
- wykazuje się kreatywnością i oryginalnością kompozycji oraz wysoką jakością wykonywanych fotografii,
- swobodnie posługuje się wiedzą z zakresu fotografii reklamowej,
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów fotografii reklamowej,
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji fotografii reklamowej,
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych, materiałach i sprzęcie fotograficznym,
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego w reklamie,
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału, w przyswojeniu treści programowych,
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach fotograficznych;

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu estetycznej funkcji reklamy w sztuce masowej:

- Rozumienie znaczenia fotografii w reklamie.
- Znajomość budowy oraz mechanizmu działania aparatu.
- Znajomość różnorodnych technik fotograficznych.
- Umiejętność twórczego wykorzystywania światła w fotografii.
- Skala przyswojenia treści merytorycznych.
- Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii (kadr, głębia ostrości, barwa)
- Tworzenie poprawnych układów kompozycyjnych.
- Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii fotografii.
- Trafność rozpoznawania charakterystycznych układów kompozycyjnych.
- Celność rozpoznawania podstawowych części składowych aparatu.
- Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań multimedialnych.
- Efektowność wykonanych prac i projektów.
- Zaangażowanie i aktywność.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń praktycznych (cykl fotografii),
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna realizacja zadań,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa z zakresu fotografii,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP;

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

Wymagania edukacyjne:

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej,
- nie wykonuje poleceń prowadzącego,
- nie kończy zaczętych prac,
- nie zna podstawowych części składowych aparatu,
- nie prowadzi zeszytu przedmiotowego;

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowej wiedzy z zakresu historii fotografii oraz fotografii reklamowej i artystycznej,
- podejmuje próby poprawnego wykonania zadań,
- z pomocą nauczyciela tworzy poprawne fotografie oraz proste prace graficzne,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dopuszczającej,
- sumiennie prowadzi zeszyt przedmiotowy,
- opanował podstawowe pojęcia z zakresu historii fotografii,
- określa cechy charakterystyczne poszczególnych części aparatu (obiektyw, soczewka, przysłona)
- rozumie ich działanie,
- rozpoznaje i charakteryzuje poszczególne rodzaje filtrów fotograficznych,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z dziedziny fotografii, grafiki i poligrafiki,
- opanował manualne ustawianie ostrości w aparacie, – stosuje podstawowe zasady kompozycji kadru,
- posługuje się podstawowym słownictwem z zakresu historii fotografii i reklamy,
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- bardzo dobrze opanował manualne ustawianie ostrości w aparacie,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków wyrazu artystycznego,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu grafiki i poligrafiki,
- rozpoznaje i charakteryzuje podstawowe akcesoria fotograficzne,
- określa wpływ współczesnej fotografii na formy reklamy;

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej,
- wykonuje oryginalne prace multimedialne,
- posługuje się symboliką barw w wykonywanych pracach graficznych,
- na bieżąco aktualizuje wiedzę dotyczącą fotografii reklamowej,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków multimedialnych,
- tworzy oryginalne układy graficzne,
- rozpoznaje rodzaje oświetlenia obiektów na zdjęciach,
- określa czas naświetlania i jego wpływ na zdjęcia,
- dostrzega wpływu współczesnej fotografii na formy reklamy,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej,
- wykazuje się kreatywnością i oryginalnością kompozycji oraz wysoką jakością wykonywanych fotografii,
- swobodnie posługuje się wiedzą z zakresu fotografii reklamowej,
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów fotografii reklamowej,
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji fotografii reklamowej,
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych, materiałach i sprzęcie fotograficznym,
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego w reklamie,
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału, w przyswojeniu treści programowych,
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach fotograficznych;

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu estetycznej funkcji reklamy w sztuce masowej:

- Rozumienie znaczenia fotografii w reklamie.
- Znajomość budowy oraz mechanizmu działania aparatu.
- Znajomość różnorodnych technik fotograficznych oraz parametrów technicznych materiałów audio i wideo.
- Umiejętność twórczego wykorzystywania światła w fotografii.
- Skala przyswojenia treści merytorycznych.
- Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii (kadr, głębia ostrości, barwa)
- Tworzenie poprawnych układów kompozycyjnych.
- Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii fotografii.
- Trafność rozpoznawania charakterystycznych układów kompozycyjnych.
- Tworzenie obiektów interaktywnych.
- Rejestracja materiałów dźwiękowych.
- Rejestracja materiałów wideo.
- Dodawanie efektów do plików audio.
- Tworzenie klipów wideo.
- Stosowanie profili barwnych.
- Tworzenie projektów graficznych i multimedialnych.
- Zapisywanie dźwięku w postaci analogowej.
- Tworzenie reklamy audiowizualnej.
- Digitalizacja materiałów video do postaci cyfrowej.
- Tworzenie prezentacji multimedialnej produktu.
- Zapis filmu w postaci analogowej i cyfrowej.
- Tworzenie banerów reklamowych na strony www.
- Tworzenie kopii zapasowych projektów graficznych i multimedialnych.
- Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań multimedialnych.
- Efektowność wykonanych prac i projektów.
- Zaangażowanie i aktywność.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji,
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń praktycznych (cykl fotografii),
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna
- realizacja zadań,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa z zakresu fotografii,

- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP;

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

Wymagania edukacyjne:

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej,
- nie wykonuje poleceń prowadzącego,
- nie kończy zaczętych prac,
- nie zna podstawowych części składowych aparatu,
- nie prowadzi zeszytu przedmiotowego;

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowej wiedzy z zakresu fotografii reklamowej i artystycznej,
- podejmuje próby poprawnego wykonania zadań,
- z pomocą nauczyciela tworzy poprawne projekty graficzne i multimedialne,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dopuszczającej,
- sumiennie prowadzi zeszyt przedmiotowy i wykonuje polecenia prowadzącego,
- opanował podstawowe pojęcia z zakresu multimedialności,
- określa cechy charakterystyczne obiektów interaktywnych,
- rozumie ich działanie,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z dziedziny fotografii, grafiki i poligrafiki,
- opanował zapisywanie dźwięku w postaci analogowej,
- stosuje podstawowe zasady kompozycji kadru,
- posługuje się podstawowym słownictwem z zakresu fotografii cyfrowej i multimedialności,
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- bardzo dobrze opanował tworzenie prezentacji multimedialnej produktu,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych narzędzi audiowizualnych,

- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu multimedialnych,
- posiada podstawową wiedzę na temat tworzenia reklam audiowizualnych,
- określa wpływ multimedialnych na formy reklamy;

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej,
- wykonuje oryginalne prace multimedialne,
- posługuje się symboliką barw w wykonywanych pracach graficznych,
- na bieżąco aktualizuje wiedzę dotyczącą reklam audiowizualnych,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków multimedialnych,
- tworzy oryginalne reklamy audiowizualne,
- wykonuje zapis filmu w postaci analogowej i cyfrowej,
- tworzy prezentacje multimedialne produktów do celów reklamy,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej,
- wykazuje się kreatywnością, oryginalnością oraz wysoką jakością wykonywanych projektów audiowizualnych,
- swobodnie posługuje się wiedzą z zakresu multimedialnych,
- wykonuje banery reklamowe na strony www,
- tworzy kopie zapasowe wykonywanych projektów graficznych i multimedialnych,
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów fotografii reklamowej,
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji fotografii reklamowej,
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych, materiałach i sprzęcie fotograficznym,
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego w reklamie,
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału, w przyswojeniu treści programowych,
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach fotograficznych;

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu roli fotografii reklamy w sztuce masowej.

- Rozumienie znaczenia fotografii w reklamie.
- Znajomość budowy oraz mechanizmu działania aparatu.
- Znajomość technik fotograficznych oraz parametrów technicznych materiałów audio i wideo.
- Umiejętność twórczego wykorzystywania światła w fotografii.
- Skala przyswojenia treści merytorycznych.
- Przyswojenie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii (kadr, głębia ostrości, barwa)
- Tworzenie poprawnych układów kompozycyjnych.
- Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii fotografii.
- Trafność rozpoznawania charakterystycznych układów kompozycyjnych.
- Tworzenie obiektów interaktywnych.
- Rejestracja materiałów dźwiękowych.
- Rejestracja materiałów wideo.
- Dodawanie efektów do plików audio.
- Tworzenie klipów wideo.
- Stosowanie profili barwnych.
- Tworzenie projektów graficznych i multimedialnych.
- Zapisywanie dźwięku w postaci analogowej.
- Tworzenie reklamy audiowizualnej.
- Digitalizacja materiałów video do postaci cyfrowej.
- Tworzenie prezentacji multimedialnej produktu.
- Zapis filmu w postaci analogowej i cyfrowej.
- Tworzenie banerów reklamowych na strony www.
- Tworzenie kopii zapasowych projektów graficznych i multimedialnych.
- Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań multimedialnych.
- Efektowność wykonanych prac i projektów.
- Zaangażowanie i aktywność.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia nabytych informacji,
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń praktycznych (cykl fotografii),
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa z zakresu fotografii,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,

– przestrzeganie zasad BHP;

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

Wymagania edukacyjne:

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej,
- nie wykonuje poleceń prowadzącego,
- nie kończy zaczętych prac,
- nie zna podstawowych części składowych aparatu,
- nie prowadzi zeszytu przedmiotowego;

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowej wiedzy z zakresu fotografii reklamowej i artystycznej,
- podejmuje próby poprawnego wykonania zadań,
- z pomocą nauczyciela tworzy poprawne projekty graficzne i multimedialne,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dopuszczającej,
- sumiennie prowadzi zeszyt przedmiotowy i wykonuje polecenia prowadzącego,
- opanował podstawowe pojęcia z zakresu multimedialnych,
- określa cechy charakterystyczne obiektów interaktywnych,
- rozumie ich działanie,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z dziedziny fotografii, grafiki i poligrafiki,
- opanował zapisywanie dźwięku w postaci analogowej,
- stosuje podstawowe zasady kompozycji kadru,
- posługuje się słownictwem z zakresu fotografii i multimedialnych,
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- dobrze opanował tworzenie prezentacji multimedialnej produktu,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych narzędzi audiowizualnych,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu multimedialnych,
- posiada wiedzę na temat tworzenia reklam audiowizualnych,
- określa wpływ multimedialnych na formy reklamy;

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej,
- wykonuje oryginalne prace multimedialne,
- posługuje się symboliką barw w wykonywanych pracach graficznych,
- na bieżąco aktualizuje wiedzę dotyczącą reklam audiowizualnych,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą różnorodnych środków multimedialnych,
- tworzy oryginalne reklamy audiowizualne,
- wykonuje zapis filmu w postaci analogowej i cyfrowej,
- tworzy prezentacje multimedialne produktów do celów reklamy,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej,
- wykazuje się kreatywnością oraz wysoką jakością wykonywanych projektów audiowizualnych,
- swobodnie posługuje się wiedzą z zakresu multimediiów,
- wykonuje banery reklamowe na strony www,
- tworzy materiały multimedialne,
- wykonuje krótkie klipy przeznaczone do celów reklamy,
- tworzy kopie zapasowe wykonywanych projektów graficznych i multimedialnych,
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów fotografii reklamowej,
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji fotografii reklamowej,
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych, materiałach i sprzęcie fotograficznym,
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego w reklamie,
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału, w przyswojeniu treści programowych,
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach fotograficznych;

Opracowała:

mgr Kamila Karbowska-Krzemińska