

PRZEDMIOTOWE OCENIANIE

z przedmiotu Pracownia rysunku i technik reklamy

dla kl. 1 TR, 2 TR

Technikum Zespołu Szkół Ponadpodstawowych im. Jarosława Iwaszkiewicza w Twardogórze

Rok szkolny 2026/2027

Podstawowe kryteria oceny osiągnięć ucznia:

- Opanowanie podstawowego warsztatu plastycznego.
- Znajomość różnorodnych technik rysunkowych i malarskich.
- Umiejętność twórczego wykorzystywania technik wykonywania projektu na płaszczyźnie.
- Skala przyswojenia treści merytorycznych.
- Poprawność stosowanej terminologii z zakresu historii sztuki i reklamy.
- Trafność rozpoznawania stylów i charakterystycznych dzieł sztuki.
- Celność rozpoznawania podstawowych rodzajów reklamy.
- Pomysłowość, oryginalność i twórcze rozwiązywanie zadań plastycznych.
- Efektowność wykonanych prac i projektów.
- Zaangażowanie i aktywność.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa własnego i innych.

W celu monitorowania osiągnięć uczniów, na bieżąco sprawdzana będzie ich wiedza teoretyczna oraz umiejętności praktyczne poprzez:

- stopień aktywności podczas zajęć,
- zaangażowanie w wykonywane zadanie,
- ustne oraz pisemne odpytywanie w celu sprawdzenia stopnia przyswojenia informacji,
- udział w dyskusji dydaktycznej, (merytoryczna wartość wypowiedzi),
- samodzielne i poprawne wykonywanie ćwiczeń,
- umiejętności praktyczne oraz ich wartość estetyczna – realizacja zadań,
- poprawne stosowanie fachowego słownictwa,
- właściwa organizacja stanowiska pracy,
- przestrzeganie zasad BHP;

W ocenie końcowej uwzględnione zostaną wyniki wszystkich stosowanych kontroli postępów ucznia.

2.Wymagania edukacyjne

Ocena niedostateczna

Uczeń:

- nie spełnia wymagań dotyczących oceny dopuszczającej,
- nie wykonuje poleceń prowadzącego,
- nie wykonuje lub nie kończy zaczętych prac;

Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- ma problem z opanowaniem podstawowych pojęć z zakresu sztuk plastycznych, oraz określeniem genezy i funkcji sztuki,
- mylnie rozpoznaje i charakteryzuje poszczególne style w sztuce,
- z pomocą nauczyciela tworzy proste typy układów kompozycyjnych,
- przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;

Ocena dostateczna

Uczeń:

- opanował podstawowe pojęcia z zakresu sztuk plastycznych,
- określa genezę i funkcję sztuki,
- operuje pojęciami z zakresu formy istnienia dzieła plastycznego, jak: oryginał, kopia, reprodukcja, odbitka,
- rozpoznaje i charakteryzuje chronologicznie poszczególne style w sztuce,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu koloru: barwy ciepłe, zimne, czyste, złamane, kontrastowe itp.,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu kompozycji,
- tworzy kompozycje barwne,
- posługuje się podstawowymi wyrazami z zakresu liternictwa,
- stosuje przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy,
- prawidłowo wykorzystuje i konserwuje narzędzia pracy;

Ocena dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dostatecznej,
- rozpoznaje i klasyfikuje najpopularniejsze dzieła sztuki w poszczególnych epokach,
- tworzy różnorodne typy układów kompozycyjnych,
- tworzy różne rodzaje układów literniczych,
- tworzy prawidłowe kompozycje typograficzne,
- posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu historii reklamy,
- posługuje się podstawowymi wyrazami z zakresu liternictwa,
- dostosowuje rodzaj i wielkość czcionki do treści i przeznaczenia reklamy,

Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny dobrej,
- buduje nastrój dzieła za pomocą barw (ładunek emocjonalny),
- wykorzystuje symbolikę barw dla celów reklamy,
- rozpoznaje charakterystyczne cechy przedmiotów i zjawisk,
- stosuje różne techniki wykonywania napisów,
- stosuje sprzęt i materiały fotograficzne,

- posługuje się kadrowaniem, kompozycją, perspektywą oraz modelunkiem światłocieniowym, w celu stworzenia poprawnej pracy plastycznej,
- na bieżąco aktualizuje wiedzę o sztuce,
- czytelnie wyraża własne wyobrażenia rzeczy, za pomocą środków wyrazu plastycznego,
- angażuje się w dyskusje dydaktyczne dotyczące tematu zajęć;

Ocena celująca

Uczeń:

- spełnia wymagania dotyczące oceny bardzo dobrej,
- dostrzega i klasyfikuje istotę piękna w malarstwie, rzeźbie i sztuce użytkowej,
- wykorzystuje trendy i nowinki sztuki współczesnej,
- ocenia treść i formę wizualnych przekazów reklamy,
- pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji reklamy,
- pozyskuje informacje o nowościach technicznych, materiałach i sprzęcie,
- określa korzyści płynące ze stosowania postępu technicznego,
- pomaga uczniom mającym trudności z opanowaniem materiału w przyswojeniu treści programowych,
- reprezentuje szkołę w różnego rodzaju konkursach plastycznych;

Opracowała:

mgr Kamila Karbowska-Krzemińska